

ПРЕСС-СЛУЖБА

ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

ДЛЯ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЕЙ СОТРУДНИКОВ ПРЕСС-СЛУЖБ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Алексей МЕРКУЛОВ

«СКАЖИ, НЕ МОЛЧИ»: ПЯТЬ ШАГОВ
КРИЗИСНОЙ КОММУНИКАЦИИ,
КОТОРЫЕ СПАСУТ ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЮ

СТР. 17



Жанна ДАВОЯН

В2В-КОМПАНИЯ В СОЦСЕТЯХ И ЮМОР.
УМЕСТНЫ ЛИ ШУТКИ И ИГРЫ С АУДИТОРИЕЙ
В СОЦСЕТЯХ В ЖЕСТКОМ В2В?

СТР. 70



Анастасия
КОЛУПАЕВА

НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ PR

Стр. 74



Елена Кальницкая

Руководитель проекта по внутрикому
ПАО «Россети»

PR и корпоративная
ответственность —
скучная обязаловка
и лицемерие или
реально работающий
пиар-инструмент?

Стр. 11

№ 6
2024

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ МОЖНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ НЕЙРОСЕТЯМ СЕГОДНЯ: ОПЫТ И ПРАКТИКА

Часто пиарщик сталкивается со множеством задач, которые требуют не только креативного подхода, но и высокой степени автоматизации. Нейросети играют в этом процессе важную роль, позволяя делегировать ряд рутинных и творческих задач, что значительно экономит время и повышает эффективность работы. Вместе с экспертами рассмотрим, какие задачи можно делегировать нейросетям и как именно это можно сделать на практике.



Анна Дудник

Сооснователь первого в мире НейроИнститута с виртуальным преподавательским составом на базе искусственного интеллекта – автор книги «Ваш путь к высшим должностям и зарплатам с помощью нейросетей»

1. НАПИСАНИЕ СТАТЕЙ

Лично я делегирую нейросетям написание статей, но не полностью. Процесс выглядит следующим образом: я сначала диктую своё экспертное мнение, используя заметки или Telegram. Например, в слу-

чае этой статьи я просто диктую в избранных сообщениях Telegram. После этого я расшифровываю текст и вставляю его в нейросеть для дальнейшей обработки.

Процесс включает несколько шагов:

- *Диктовка и расшифровка:* диктую текст в заметках или в избранных сообщениях Telegram.
- *Транскрипция:* перевожу диктованный текст в письменный с помощью инструментов транскрипции.
- *Обработка нейросетью:* вставляю текст в нейросеть для структурирования и стилистического улучшения. Использую GPT-4 Omni сервис или GPT-4 Turbo через Telegram-бота. Иногда использую Яндекс.GPT браузер для минимального редак-

рования текста и улучшения стиля.

- *Редактирование и финализация:* полученный от нейросети текст редактирую и довожу до нужного вида, чтобы обеспечить экспертное мнение и структурированную подачу материала.

Этот подход позволяет значительно повысить процент приёма статей, так как комбинирует экспертное мнение с грамотной и структурированной подачей.

2. ТРАНСКРИБИРОВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ

В процессе работы с интервью также активно использую нейросети. Недавно у меня брал интервью журналист Федеральной службы новостей о том, что открылся первый в мире НейроИнститут с вир-

туальными преподавателями на базе искусственного интеллекта. После завершения интервью журналист прислал аудиозапись, которую я затем транскрибировала.

Процесс транскрипции включал следующие шаги:

- **Форматирование аудиозаписи:** определение формата аудиозаписи и конвертация её в нужный формат с помощью онлайн-ресурсов.
- **Использование GPT-4 Omni:** загружаю аудиозапись и вопросы интервью в GPT-4 Omni, назначаю нейросети задачу написать статью на заданное количество знаков, используя предоставленные материалы.
- **Редактирование и доработка:** полученную от нейросети статью дорабатываю голосовыми комментариями, чтобы достичь нужного качества.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ

В современной практике PR-специалиста визуальное сопровождение контента играет ключевую роль. Картинки и иллюстрации помогают не только привлечь внимание аудитории, но и передать нужную атмосферу и идеи более эффективно. Сегодня многие задачи, связан-

“

Нейросети способны создавать такие изображения, что порой трудно определить, что они не являются фотографиями. Особенно это касается портретов людей, которые нейросети рисуют с поразительной детализацией.

”

ные с созданием изображений, можно делегировать нейросетям. В этой части статьи рассмотрим, как именно это можно сделать и какие инструменты использовать.

1. СОЗДАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ DALL-E И MIDJOURNEY

Как один из основных инструментов для создания изображений я использую DALL-E, встроенный в GPT-4. Также в последнее время активно применяю MidJourney, особенно когда нужны сверхреалистичные изображения. Эти нейросети способны создавать такие изображения, что порой трудно определить, что они не являются фотографиями. Особенно это касается портретов людей, которые нейросети рисуют с поразительной детализацией.

Процесс создания изображений:

1. Определение задачи:

- **Диктовка идеи:** я могу сразу диктовать идею, описывая, что именно должно быть изображено. Например, «Мне нужно нарисовать команду специалистов, которые сидят за круглым столом и обсуждают проект по нейросетям.»
- **Использование текста статьи:** иногда я беру абзац из статьи и использую его как основу для описания изображения. Например, абзац, описывающий процесс мозгового штурма или командного обсуждения.

2. Формулировка запроса (prompt):

- **Генерация prompt с помощью GPT-4:** я могу попросить GPT-4 сформулировать prompt для создания изображения. Для этого я даю нейросети задание описать, что может

“

Яркие и интересные картинки помогают привлечь внимание к публикации, что особенно важно в социальных сетях и на новостных платформах.

”

быть изображено на основе данного текста или идеи. Например, «Придумай, что будет на изображении, которое должно отображать возникновение идеи у человека в области ИИ».

– *Корректировка prompt*: после получения предложения от нейросети я немного кор-

ректирую его, чтобы уточнить детали и соответствовать моим требованиям.

3. Создание изображения:

– *DALL-E*: использую встроенный в GPT-4 DALL-E для создания изображения. Процесс занимает несколько минут, и результат обычно очень качественный.

“

Не бойтесь пробовать разные варианты запросов. Иногда небольшие изменения в описании могут привести к значительным улучшениям в результатах.

”

– *MidJourney*: если нужно сверхреалистичное изображение, перехожу в MidJourney. Этот инструмент особенно хорош для создания портретов и детализированных сцен.

2. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ В PR

Использование изображений в PR позволяет достигать множества целей:

- Привлечение внимания: яркие и интересные картинки помогают привлечь внимание к публикации, что особенно важно в социальных сетях и на новостных платформах.
- Передача атмосферы: качественные изображения помогают лучше передать атмосферу и эмоции, что делает материал более запоминающимся.
- Усиление текста: визуальные элементы дополняют текстовый контент, делая его более доступным и понятным для широкой аудитории.

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ

- *Экспериментируйте с prompt*: не бойтесь пробовать разные варианты запросов. Иногда небольшие изменения в описании могут привести к значитель-

ным улучшениям в результатах.

- *Используйте обе нейросети:* в зависимости от задачи переключайтесь между DALL-E и MidJourney. Первый отлично подходит для абстрактных и концептуальных изображений, второй – для реалистичных и детализированных.
- *Проверяйте и корректируйте:* после получения изображения внимательно его просмотрите и при необходимости внесите коррективы. Иногда нужно немного подправить детали, чтобы результат полностью соответствовал вашим ожиданиям.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА

В дополнение к тексту и изображениям современные нейросети предоставляют возможности для создания музыкального контента. Этот процесс может значительно облегчить работу PR-специалистов, позволяя создавать уникальные музыкальные произведения для различных целей, таких как мотивационные выступления, рекламные кампании или продвижение бренда. Рассмотрим процесс создания песен с помощью нейросетей на примере моего опыта.

“

После получения изображения внимательно его просмотрите и при необходимости внесите коррективы. Иногда нужно немного подправить детали, чтобы результат полностью соответствовал вашим ожиданиям.

”

1. СОЗДАНИЕ ПЕСЕН С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ

Лично я использую нейросети для создания песен для своих выступлений. Этот процесс включает несколько этапов, каждый из которых оптимизируется с помощью различных инструментов и сервисов.

1. Написание текста песни:

– *Диктовка мыслей:* я начинаю с диктовки своих мыслей и идей о том, что должно быть в песне. Для этого я использую GPT-4 Omni, назначая нейросеть «самым лучшим в мире специалистом по созданию песен и поэтам».

“

Лично я использую нейросети для создания песен для своих выступлений. Этот процесс включает несколько этапов, каждый из которых оптимизируется с помощью различных инструментов и сервисов.

”

“

Нейросеть генерирует текст песни на основе моих указаний. Обычно уже с первого раза получается весьма удачный текст, который соответствует моим ожиданиям.

”

– *Генерация текста:* нейросеть генерирует текст песни на основе моих указаний. Обычно уже с первого раза получается весьма удачный текст, который соответствует моим ожиданиям.

2. Преобразование текста в музыкальное произведение:

– *Использование SUNO через телеграм-бота:* после получения текста песни, я использую Suno для преобразования текста в полноценное музыкальное произведение. Этот бот способен создать песню всего за несколько минут.

– *Результат:* через пять минут у меня готова полноценная

песня, которую можно выкладывать на музыкальные платформы, такие как Яндекс.Музыка.

2. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕСЕН В PR

Музыкальные произведения, созданные с помощью нейросетей, могут быть использованы в различных аспектах PR:

- *Мотивационные выступления:* песни могут использоваться для сопровождения публичных выступлений, добавляя эмоциональный и вдохновляющий элемент.
- *Рекламные кампании:* уникальные музыкальные произведения могут стать частью рекламных роликов или брендовых кампаний, помогая создать узнаваемый звуковой образ.
- *Продвижение бренда:* музыка может быть использована в социальных сетях и на других платформах для создания привлекательного контента, который помогает привлечь внимание к бренду.

“

Уникальные музыкальные произведения могут стать частью рекламных роликов или брендовых кампаний, помогая создать узнаваемый звуковой образ.

”

3. ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОТОСЕССИИ И АНИМАЦИИ

Кроме создания песен, нейросети могут быть использованы для создания виртуальных фотосессий и анимаций:

- *Виртуальные фотосессии:* Я описываю свою внешность и характеристики, чтобы нейросеть сгенери-

ровала изображения. Затем меняю лицо на свое с помощью faceapp.ai

- *Анимации из картинок:* из готовых изображений я создаю анимации через RunwayML или через Pika, которые могут быть использованы для более динамичного представления информации.

У меня написано множество статей, содержащих мое экспертное мнение и кейсы. Чтобы не повторять одни и те же истории разным изданиям, я разработала следующий подход: у меня есть файл, в котором собраны все мои статьи. Когда требуется материал на уже освещенную тему, я просто обращаюсь к нейросети с просьбой создать статью на основе этого файла. Это занимает всего одну минуту.

Хотя многие редакции запрещают использование текстов, написанных нейросетями, если просто дать команду нейросети «напиши статью на тему», результат не всегда будет удовлетворительным. Часто можно заметить, что текст создан машиной. Но когда добавляешь свои кейсы и мнение, прием статей значительно увеличивается. Различные СМИ охотно публикуют материалы, поскольку они содержат экспертное мнение и структурированную подачу.

Нейросети значительно облегчают работу пиарщиков. Они помогают в создании кон-

“

Нейросети значительно облегчают работу пиарщиков. Они помогают в создании контента и освобождают время для других важных задач.

”

тента и освобождают время для других важных задач. Контент-мейкерам и пиарщикам важно освоить работу с нейросетями и интегрировать их в свои процессы. Важно учиться правильно взаимодействовать с нейросетями, чтобы они действительно облегчали работу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире PR-специалистам и контент-мейкерам необходимо адаптироваться к стремительно развивающимся технологиям, чтобы оставаться конкурентоспособными и эффективными. Нейросети представляют собой мощный инструмент, который

“

Использование нейросетей позволяет автоматизировать рутинные задачи, сохраняя при этом уникальность и экспертное мнение автора.

”

может существенно облегчить и ускорить процесс создания контента, будь то тексты, изображения или музыкальные произведения.

Использование нейросетей позволяет автоматизировать рутинные задачи, сохраняя при этом уникальность и экспертное мнение автора. Благодаря этому подходу можно не только повысить качество материалов, но и значительно увеличить их количество, что особенно важно в условиях высокой конкуренции и ограниченного времени.

Однако важно помнить, что освоение и интеграция нейросетей требует времени и усилий. Соппротивление новым технологиям – естественная реакция, но преодоление этого барьера открывает новые возможности для профессионального роста и развития. Обучение работе с нейросетями в специализированных учреждениях поможет не только быстрее и эффективнее освоить эти инструменты, но и внедрить их в ежедневную практику, делая работу более продуктивной и менее затратной.

В заключение нейросети – это не просто временная тенденция, а фундаментальный элемент будущего PR и контент-мейкинга. Те, кто уже сегодня начнет осваивать и использовать эти технологии, будут иметь значительное преимущество в завтрашнем мире, где скорость, креативность

и эффективность становятся ключевыми факторами успеха.



Екатерина Саранцева

Директор по развитию коммуникационного агентства для ИТ-компаний iTrend. Эксперт в международном PR и межкультурной коммуникации

В большинстве случаев я работаю только с текстовыми вариантами генеративного ИИ. Преимущественно я разрабатываю стратегии, дорабатываю тексты, синтезирую большое количество данных в таблицы и диаграммы. На русском языке это решение от Яндекса, на английском – ChatGPT 4.0.

Почему именно два инструмента, а не один? Опытным путем я поняла, что ChatGPT обрабатывает запросы на русском языке в разы хуже, чем на английском. Он подтвердил это, когда я задавала ему прямые открытые вопросы. Поэтому для работы на русском языке выбор пал на YandexGPT 3.

80% успеха – это правильно построенный запрос (prompt). Большинство открытых источников призывают просто да-

вать задание. Тем не менее есть более эффективная формула – C.R. E. A.T. E. Суть в том, что при составлении промпта необходимо задать роль (character), сформулировать запрос (request). Часто мы получаем неточные результаты, потому что системе не хватает данных. Примеры (example) и дополнительные вводные (adjustments) помогут получить максимально точный результат. При вводе запроса лучше заранее обозначить, в каком формате нужен результат (type of output). И что на самом деле может помочь в улучшении результата – это «секретные фразы» (extracts). Вот пример запроса на доработку текста:

«Ты – опытный копирайтер с большим опытом написания высокопроизводительных текстов. Я хочу, чтобы ты улучшил (переписал) текст. Перепиши его с [ИНТОНАЦИЕЙ]. Удали жаргон и канцеляризмы. Исправь орфографические и пунктуационные ошибки. Измени длину предложений, чтобы сделать текст более интересным. Убедись, что в нем есть подзаголовки. Напиши его в виде удобочитаемых абзацев. Текст, который я хочу, чтобы ты улучшил: «[ТЕКСТ]»».

Какие «секретные фразы» я использую для улучшения работы:

1. Игнорируй всё, что было до этого запроса. Помогает направить движение мысли в новом направлении.

2. Задай мне вопросы перед тем как давать ответ.
3. Объясни свое мышление/Объясни свою логику
4. Дай ответ не как типичный ИИ. Схема работы ИИ, что он при составлении текста просто подставляет самое частотное слово к предыдущему в заданной теме. Этот запрос позволяет ИИ искать другие варианты.

Конечно, стоит помнить, что ИИ все еще много галлюцинирует. Важно не воспринимать его как поиск, а коммуницировать с ним и обучать. Не зря OpenAI назвали свой продукт со словом chat – общение.



Галина Филиппова

Руководитель отдела PR,
Magnetto.pro

Использование нейросетей в моей работе пиарщика позволяет мне сохранять до 40% временных ресурсов. Нейросети не являются панацеей, и я никогда не использую их ответы в чистом виде. Скорее, они помогают мне заложить основу или развить мысль в нужном направлении, преодолевая эффект «белого листа».

“

Конечно, стоит помнить, что ИИ все еще много галлюцинирует. Важно не воспринимать его как поиск, а коммуницировать с ним и обучать.

”

Важно правильно сформулировать промпт для нейросети. От того, насколько полной и достаточной будет вводная информация, зависит качество и точность результата, который она выдаст. Я всегда начинаю промпты со слов «Ты PR-специалист» или «Ты маркетолог», в зависимости от ситуации, и четко объясняю, что именно мне нужно сделать – будь то придумать название для статьи или подготовить вопросы для эксперта.

В своей работе я использую нейросети для:

1. Структуризации текста. Если у меня есть поток мыслей, которые нужно упорядочить, например для технического задания или тезисного плана, нейросети помогают мне привести их в систему.
2. Борьбы с «белым листом». Я описываю всю имеющуюся информацию и обрывки своих идей, а нейросеть помогает мне сформулировать

Ты пиарщик и будешь делать статью на тему "Процесс создания образовательных курсов в компании: путь от идеи до успешного запуска". Тебе нужно провести интервью руководителя образовательного направления и ты ничего не знаешь о том, как оно реализовано в компании. Нужно придумать список вопросов подробный о том, как происходил процесс запуска, откуда появилась идея о создании курсов, какие были сложности при создании, какие инструменты задействовали, и еще много других вопросов, которые помогли бы максимально раскрыть тему. Должно быть не меньше 10 вопросов.

10:53 ✓

“

Когда мне нужно уложиться в ограниченное количество символов, нейросети помогают мне сформулировать заголовок, отражающий общую мысль.

”

Ты маркетолог и делаешь тексты для сайта игры на эмоциональный интеллект. Игра проводится для корпоративных заказчиков. Для блока "Тренажер эмоции и эдьютейнмент — обучение в формате развлечения" есть 4 плашки с заголовком, под заголовок нужно сделать короткое описание, которое его раскрывает. Ниже названия заголовков и материал на основе которого можно сделать описание для каждого из них соотнеси смыслы к заголовку:

ты пиарщик и подаешь заявку на премию Микс Россия. Работа подается в категорию Технологии, подкатегорию Martech и Adtech — Ecosystem creation.

Ты подаешь сервис, который разработала твоя компания — Adstat.pro. Система аналитики, автоматизации и управления кампаниями, рекламными объявлениями в Telegram Ads. В заявке есть раздел "реализация". Оно должно быть не больше 700 знаков. тут нужно рассказать о креативной идее, технологиях и инновационных элементах применены. Как продвигалось. Ниже будет приведена информация о сервисе, которую надо уложить в необходимое количество знаков, взяв самое важное о сервисе, что было бы правильно отразить в заявке.

из этого законченные мысли, которые я могу использовать как основу.

3. *Дополнительной проверки на ошибки.* Для этих целей я предпочитаю использовать сервис GigaChat, который лучше справляется с русским языком.
4. *Сжатия заголовков до сути.* Когда мне нужно уложиться в ограниченное количество символов, нейросети помогают мне сформулировать заголовок, отражающий общую мысль.
5. *Генерации названий.* Темы, названия вебинаров, заголовки для статей и так далее. Здесь нейросети скорее служат основой, которую я всегда дорабатываю.
6. *Подготовки вопросов для экспертов* при написании статей, чтобы получить необходимую фактуру.

Я пробовала использовать и OpenAI, и боты, которые специализируются на чём-то одном, например, работе с заголовками или рекламным текстом. Однако их функционал не совсем подходил под мои задачи.

В итоге я остановилась на трёх Telegram-ботах: GigaChat, ChatGPT4Bot и DUM-E. Иногда могу использовать другие сервисы с нейросетями для улучшения качества фотографии или удаления фона с картинки.